

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)

Управление конкурентоспособностью организации

Наименование ОПОП ВО

38.04.02 Менеджмент. Стратегическое управление и риск-менеджмент

Цели и задачи дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Управление конкурентоспособностью организации» является формирование у магистрантов соответствующих компетенций в сфере управления конкурентоспособностью организации.

Задачи дисциплины:

- изучение теоретико-методологических основ конкуренции и управления конкурентоспособностью организации;
- приобретение теоретических знаний и практических навыков анализа конкурентной среды;
- формирование навыков оценки конкурентоспособности организации;
- освоение процедуры разработки конкурентной стратегии организации и обоснования ее выбора;
- изучение опыта принятия стратегических решений по управлению конкурентоспособностью на примере деятельности конкретных организаций;
- формирование навыков разработки, реализации и оценки конкурентной стратегии для конкретной организации;
- приобретение навыков и умений использования методов экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков, как на национальном рынке, так и в глобальной среде.

Изучение дисциплины способствует росту профессиональной подготовленности менеджеров, развитию у них навыков в принятии стратегических решений и их реализации.

Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	
			Код результата	Формулировка результата
38.04.02 «Менеджмент» (М-МН)	ПКВ-1 : Способен разрабатывать и внедрять стратегию экономического субъекта	ПКВ-1.2к : Координирует стратегию конкурентного развития и минимизацию возможных		Знание - основы поведения экономических агентов на разных рынках и институциональных изменений

	обеспечивающую ее устойчивое развитие	потерь, вызванных ее реализацией		Умение	- прогнозировать поведение экономических агентов; - применять полученные в ходе изучения дисциплины знания и методы при выявлении и анализе объективных тенденций рынка
				Навык	- навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений

Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

- 1) Теоретические основы конкуренции и управления конкурентоспособностью организации
- 2) Управление конкурентными преимуществами организации
- 3) Оценка конкурентоспособности организации
- 4) Формирование стратегии повышения конкурентоспособности организации

Трудоемкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче- ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо- емкость	Объем контактной работы (час)						СРС	Форма аттес- тации
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
38.04.02 Менеджмент	ЗФО	М01.ДВ.Б	2	3	9	2	6	0	1	0	99	Э

Составители(ль)

*Нигаи Е.А., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра экономики и управления,
Evgeniya.Nigay@vvsu.ru*